Gabriela Perez é vice-presidente sênior de iniciativas estratégicas de crescimento na Best Doctors, Inc. Como gerente geral, Gabriela lançou iniciativas em todo o mundo focadas em desenvolvimento do mercado, inovação de produtos e parcerias estratégicas nos segmentos de seguros e serviços de saúde. Suas responsabilidades incluem P&L do departamento de plataforma clínica, a unidade de inovação da Best Doctors, bem como a responsabilidade global pela avaliação e prática do desenvolvimento corporativo. Gabriela lidera equipes multidisciplinares na reformulação de entidades adquiridas para fazer a integração de culturas, pessoas, sistemas, produtos e marcas a fim de aproveitar plenamente as sinergias e criar novos fluxos de receita.

A experiência de Gabriela antes de seu trabalho na Best Doctors, Inc. incluiu a liderança das equipes de vendas e marketing na Attune, empresa australiana de audiologia, bem como o gerenciamento de marca na Philip Morris International e a consultoria estratégia na PricewaterhouseCoopers.

Gabriela se formou com louvor em administração de empresas pela Universidade de Clemson, na Carolina do Sul.